

Kiertotalouden uudet liiketoimintamallit

OIA Aamkahvit, 20240213

Petri Ahokangas

Professori, tulevaisuuden digitaalinen liiketoiminta

Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu, Martti Ahtisaari Instituutti



Missä mennään 2024?

Kestävä kehitys

**Yhteiskunnan
resilienssi**

Luontopositiivisuus

**Sosiaalinen
kestävyys**



Riittäako kiertotalous?

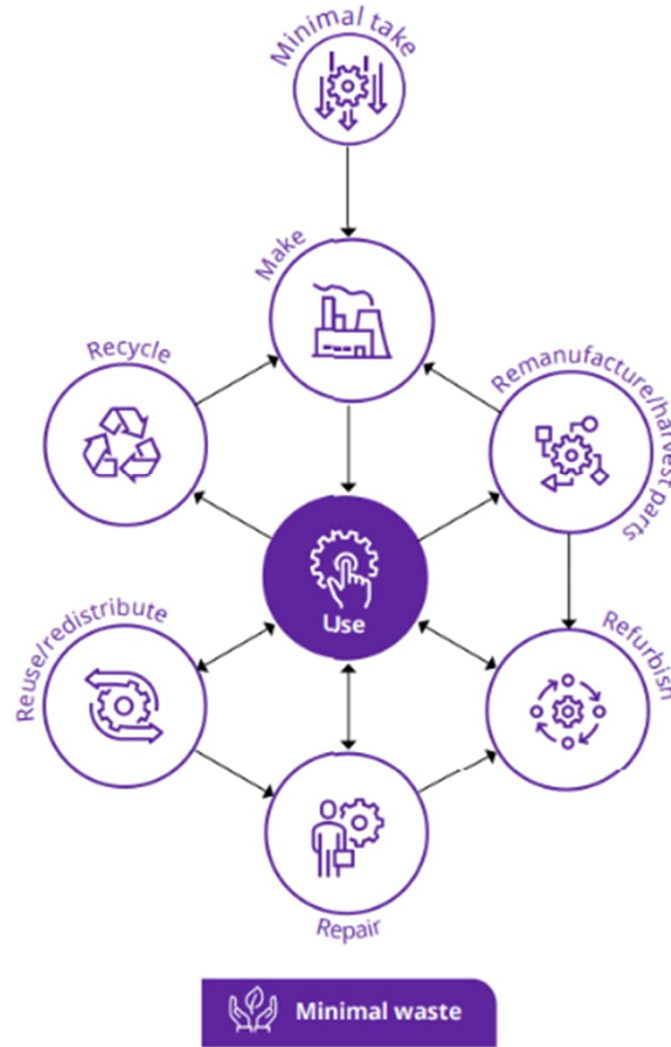
PERINTEISESTI AJATELTUNA

$$\frac{\text{Kädenjälki}}{\text{Jalanjälki} \downarrow} > \frac{\text{Voitto} \downarrow}{\text{Kustannus} \uparrow}$$

Do no significant HARM
-periaate

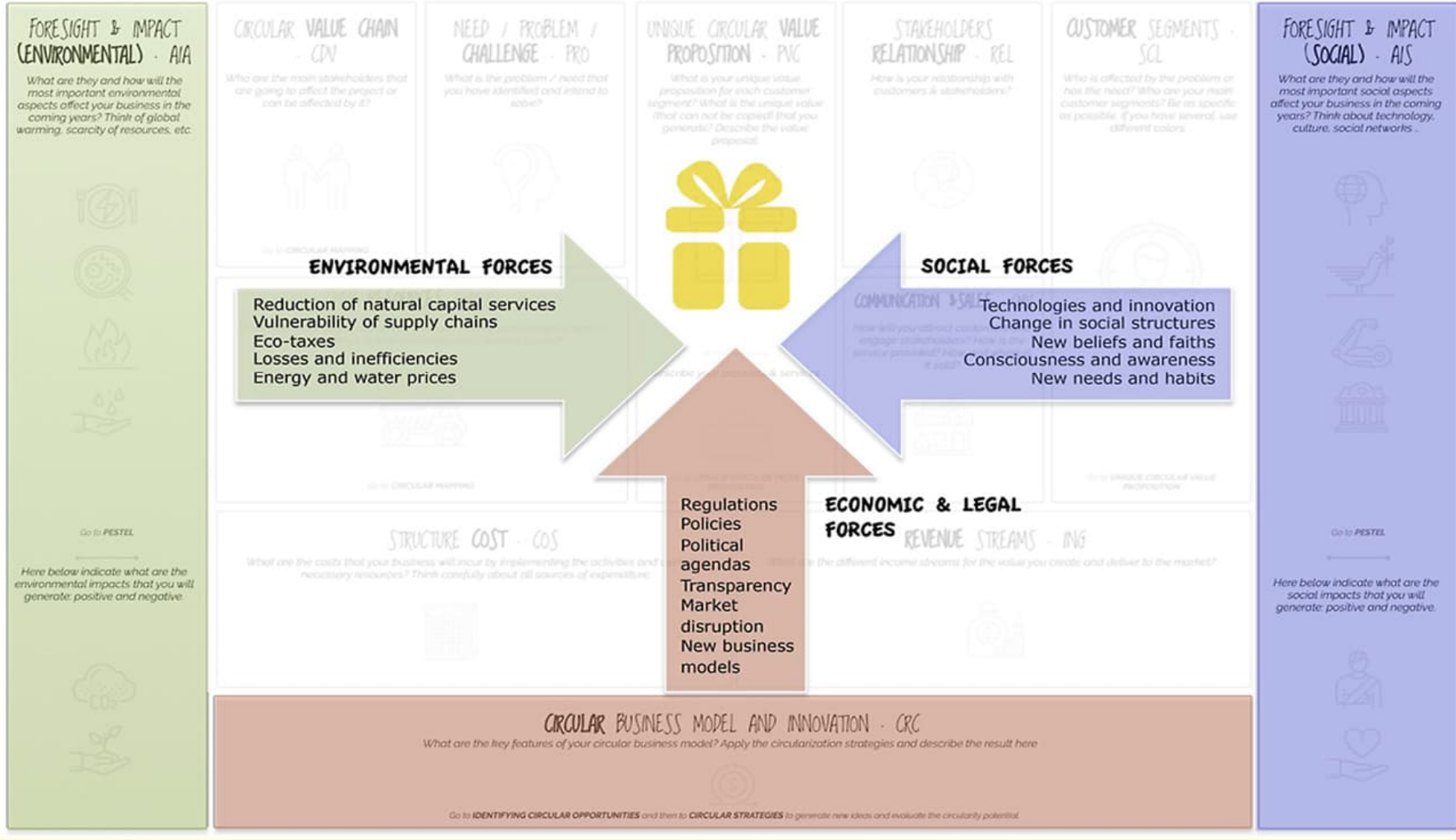
"Historiaan peilaten"
"Oma firma ensin"

CIRCULAR ECONOMY





ECOCANVAS: CIRCULAR BUSINESS DESIGN



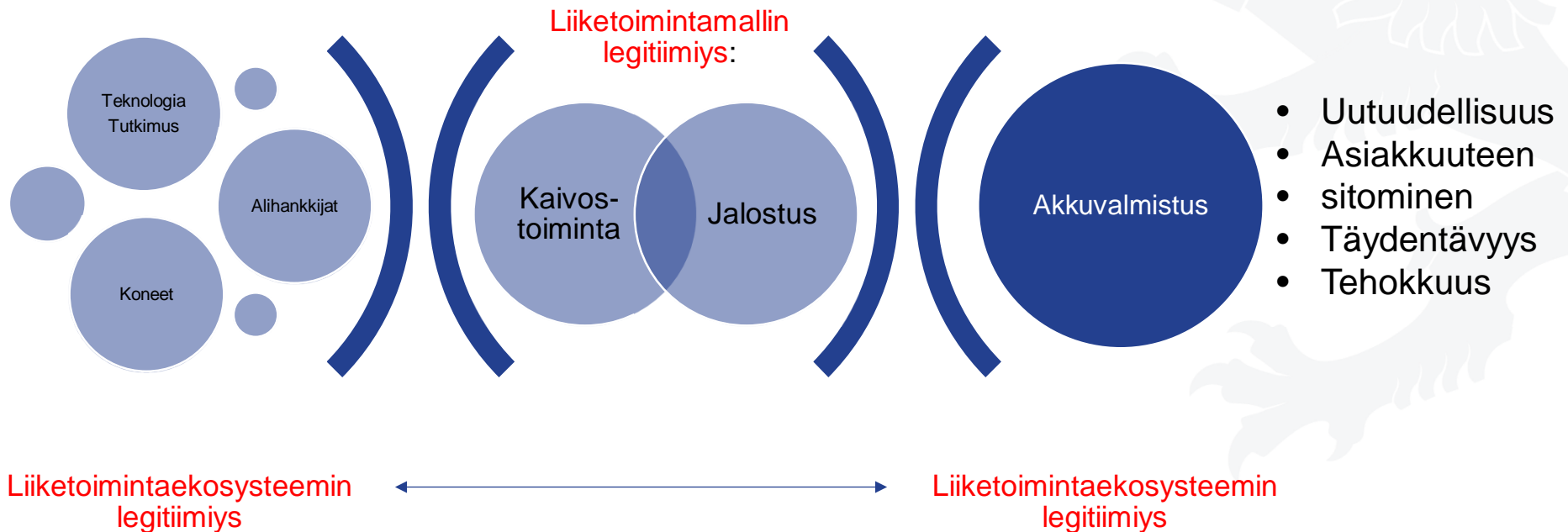


Case Keliber ja vihreä siirtymä

Sosiaalinen lupa toimia jatkuvan dialogin kautta
Paikalliset partnerit
Ympäristöluvut kunnossa ja jatkuva mittaus

Prosessikierto suoraan mustaksi massaksi
Akkumateriaalin kierrätys
Kaivostoiminta ja jalostus vierekkäin

Sosiaalinen,
taloudellinen ja
ympäristöllinen
kestävyys ja
resilienssi





Luontopositiivista liiketoimintaa?

LUONTOPOSITIIVISTESTI AJATELTUNA

$$\frac{\text{Kädenjälki} \uparrow}{\text{Jalanjälki} \downarrow} > \frac{\text{Voitto} \uparrow}{\text{Kustannus}}$$

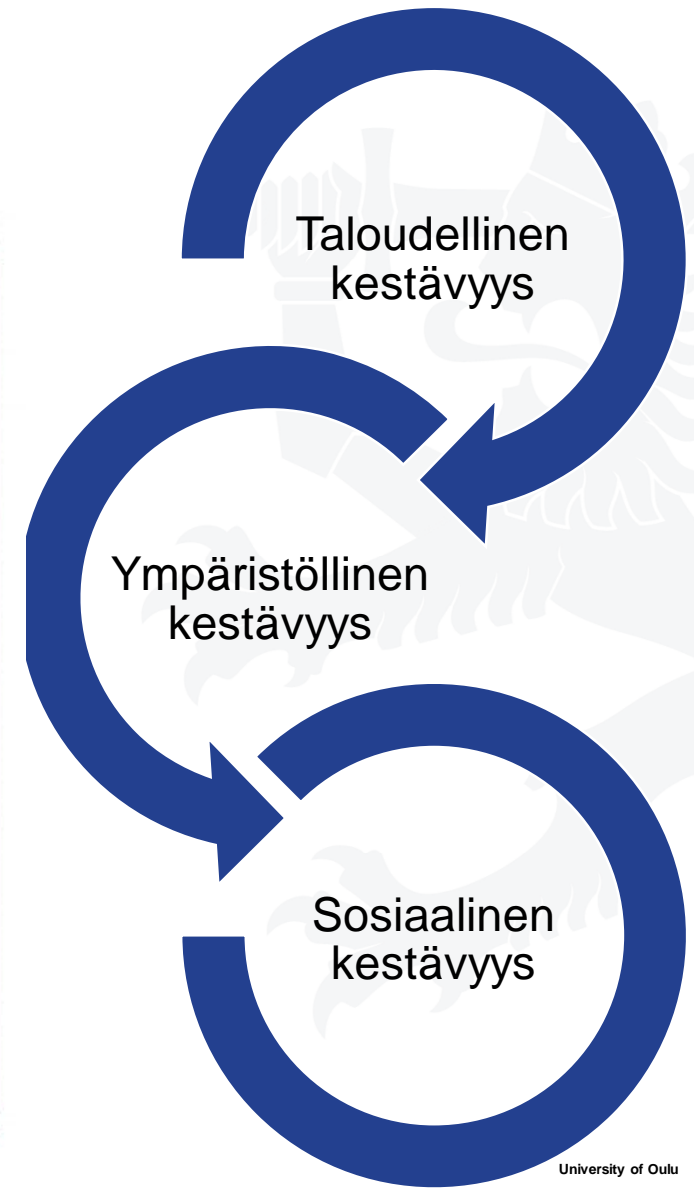
Do significant GOOD
-periaate

"Tulevaisuutta kohti"
"Ekosysteemi edellä"

- Luontopositiivisessa liiketoiminnassa pyritään aktiivisesti luonnon palautumiseen ja tekemään enemmän kuin vain pienentämään jalanjälkeä tai kehittämään kiertotalouden liiketoimintamalleja
- Legitimiteettiä pitää saada sekä liiketoimintamallille että liiketoimintaekosysteemille!
- Mutta Kuinka sitä voi mitata? NPOS-hanke (Luontopositiivinen Pohjois-Pohjanmaa)
- Mutta Kuinka päästä sosiaaliseen kestävyYTEEN?



Mihin huomio?





MARTTI AHTISAARI INSTITUTE

UNIVERSITY
OF OULU



AACSB
ACCREDITED



GRI
PARTNER

PRME
PRACTICE
PRINCIPLES
FOR RESPONSIBLE
MANAGEMENT EDUCATION