

# **Maailman suurin virtuaalinen yritysvierailu 2025**

–

## **Matkalla kestäväään tulevaisuuteen**

# Ennakkotehtävä 7.-9.lk

## Ohjeet opettajalle

### 1) Orientoituminen ja keskustelutehtävä 15min

- Orientointukaa videon avulla aiheeseen.
- Keskustelkaa yhdessä, millaisia kiertotalouden liiketoimintamalleja tiedätte ja tunnistitte videolta.

### 2) Maailman paras kiertotalousyritys 30min

- Jaa oppilaat pareihin tai pieniin ryhmiin.
- Ohjeista oppilaat ideoimaan kiertotalousyritys ja täydentämään idea tulostettuun tehtäväpohjaan. Hyödyntäkää ideoidessanne edeltävää keskustelua sekä videolla esiin nousseita liiketoimintamalleja.
- Ohjeista jokainen pari/ryhmä laatimaan lyhyt, minuutin mittainen esittelypuhe omasta yrityksestä. Jokainen pari/ryhmä esittelee ideansa muille.
- Pohtikaa yhdessä oppitunnin päätteeksi vastaukset seuraaviin kysymyksiin:
- Millä parilla/ryhmällä oli paras esittelypuhe?
- Mikä/mitkä ideoista on toteuttamiskelpoinen?
- Myöhemmin Maailman suurinta virtuaalista yritysvierailua seurataessa pääsette tutustumaan oikeisiin yrityksiin, jotka ovat tehneet kestävydestä liiketoimintaa!

Voit hyödyntää seuraavia dioja oppituntisi tukena.

# **Maailman suurin virtuaalinen yritysvierailu 2025**

–

## **Matkalla kestäväään tulevaisuuteen**

# Tällä oppitunnilla

- 1) Tutustumme kiertotalouteen sekä kiertotalouden liiketoimintamalleihin
- 2) Ideoidaan pareittain tai ryhmissä maailman parhaita kiertotalousyrityksiä



# Mitä on kiertotalous?

Tutustu kiertotalouteen Elviiraan, Limmun ja Naken kanssa!



**Voit avata videon  
koko näytölle  
[tästä linkistä.](#)**

# Kiertotalouden liiketoimintamallit

Kiertotalouden liiketoimintamalleja ovat esimerkiksi:

- Tuote palveluna
- Tuotteen elinkaaren pidentäminen
- Jakamislustat
- Uusiutuvuus
- Resurssitehokkuus ja kierrätys

Mitä edeltävistä nousi esiin videolla?

Millaisia esimerkkejä kiertotalouden liiketoimintamalleja hyödyntävistä yrityksistä keksit omasta arjestasi?

# Maailman paras kiertotalousyritys

Seuraavaksi pareina/ryhminä:

- Ideoikaa yritys, joka myy kestävää tuotetta tai palvelua.
- Miettikää, keitä ovat yrityksenne asiakkaat?
- Pohtikaa, millaista hyötyä asiakkaalle tuotteestanne tai palvelustanne on?
- Miten yrityksenne auttaa rakentamaan kestävää tulevaisuutta?

**Valmistautukaa esittelemään ideanne oppitunnin  
päätteeksi. Esittelypuheen kesto on noin minuutti.**

# **Maailman suurin virtuaalinen yritysvierailu 2025**

–

**7.5. tutustutaan yrityksiin  
sekä oppilaitoksiin, jotka  
rakentavat kestävää  
tulevaisuutta!**